

# MISTRZ ROLNICTWA I PRZETWÓRSTWA

## REGULAMIN

### MISTRZ ROLNICTWA I PRZETWÓRSTWA

Analiza popularności produktów rolno-spożywczych powszechnie dostępnych na rynku poprzez badania sondażowe.

### ORGANIZATOR

Organizatorem jest WYDAWNICTWO REGIONY, właściciel portalu turystycznego [www.turystycznyszlak.pl](http://www.turystycznyszlak.pl), [www.ratusz.info.pl](http://www.ratusz.info.pl) wydawca magazynów „Naszym Szlakiem” i „Turystyczny Szlak”

### UCZESTNICTWO

Uczestnictwo w programie nie wymaga wcześniejszego akcesu od producentów, przetwórców i rolników. Warunkiem uczestnictwa jest obecność na rynku i dostępność usług i produktów dla klientów.

### GODŁO

Nagroda główna:

- ZŁOTA JASKÓŁKA
- SREBRNA JASKÓŁKA
- BRĄZOWA JASKÓŁKA

### Nagroda specjalna

- WYRÓŻNIENIE ROKU
- CHAMPION ROKU
- NAGRODA SEZONU
- PRODUKT ROKU

### USŁUGI I PRODUKTY

Usługi i produkty dostępne na rynku w okresie od 01.04 do 30.01 następnego roku.

### KATEGORIE

To produkty i usługi dla klientów w kategoriach objętych programem.

### ANALIZA

To badania przeprowadzone poprzez sondaże metodą „face to face” (twarzą w twarz), sondaż uliczny, telefoniczny i e-mailowy oraz dane statystyczne.

### LICENCJA

Właścicielem znaku graficznego jest Organizator konkursu, posiadający wyłączność do przyznawania godła. Organizator przyznaje firmom nieograniczone terytorialnie, ograniczone w czasie odwoływalne prawo do używania znaku. Laureaci mogą używać zdobytego godła

we wszystkich własnych promocjach i reklamach w mass-mediach.

## **PROGRAM**

1. W programie, którego celem jest analiza świadczonych usług biorą udział produkty i usługi będące na rynku od lutego roku do listopada bieżącego roku.
2. Organizator poprzez analizę opinii wyłania liderów danej branży.
3. Ocena jakości produktów i usług prowadzona jest cyklicznie poprzez sondaże.
4. Każda z firm posiadająca wysoką lokatę jest informowana o udziale w konkursie.
5. Klienci decydują o wyborze usługi bądź produktu oceniając jego jakość. Organizator na tej podstawie typuje liderów a firmy nie ponoszą kosztów z tytułu uczestnictwa w konkursie.
6. Usługi bądź produkty są przypisane do odpowiednich kategorii.
7. Kapituła wyłania trzech laureatów w każdej kategorii, którzy otrzymują w zależności od notowań godło: Złotą, Srebrną lub Brązową Jaskółkę. Przyznawane są również inne nagrody w poszczególnych kategoriach.
8. Organizator zastrzega sobie prawo wyeliminowania z konkursu uczestnika, który nie będzie przestrzegał zasad etycznych, rzetelności finansowej oraz praw autorskich.
9. Sondaże wyłaniające laureatów odbywają się co trzy miesiące począwszy od lutego danego roku.
10. Organizator konkursu po zakończeniu edycji informuje laureatów o zdobyciu nagrody. Wyniki konkursu publikowane są na stronie internetowej Organizatora oraz odpłatnie prezentowane na łamach katalogu „Mistrz Rolnictwa i Przetwórstwa – Laureaci”.
11. Wszelkie kwestie sporne dotyczące interpretacji regulaminu będą rozstrzygane przez Organizatora.